

## 「人材の採用に関するアンケート」集計・分析結果

愛知みずほ大学インスティテューショナル・リサーチセンター

(主筆：桜井 栄一)

本アンケートは愛知みずほ大学の取り組みが社会の要請に応えるものであるか等を検証するため、事務局企画・広報室が企画し、株式会社マクロミルに依頼して2013年06月19日(水)～2013年06月21日(金)にかけて実施したものである。分析はインスティテューショナル・リサーチセンターで実施し、結果を就職希望者向けの履修モデル策定等に利用した。本稿では、集計結果とテキストマイニングによる分析の結果を掲載する。

なお、後述する回答者の構成などを参照すると、回答者の多くは採用に関わっているものの人事以外の部署に所属しており、企業の従業員数や業種の構成比も全国平均や中部地方の平均と大きく異なっているため、本アンケートが全国や中部地方の全企業を母集団とする標本調査となっていない点に注意する必要がある。

回答者の総数は2062名である。

### 1. 回答者の構成

#### 1-1. 性別と年齢

表1 性別

性別	回答数
男性	1503
女性	559

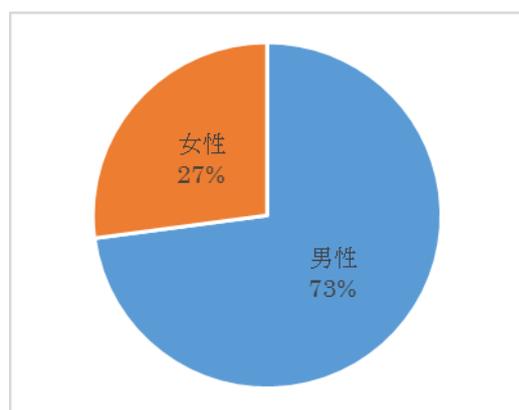


図1 性別

表2 年齢

年齢	回答数
20才～24才	32
25才～29才	182
30才～34才	253
35才～39才	362
40才～44才	344
45才～49才	366
50才～54才	299
55才～59才	224

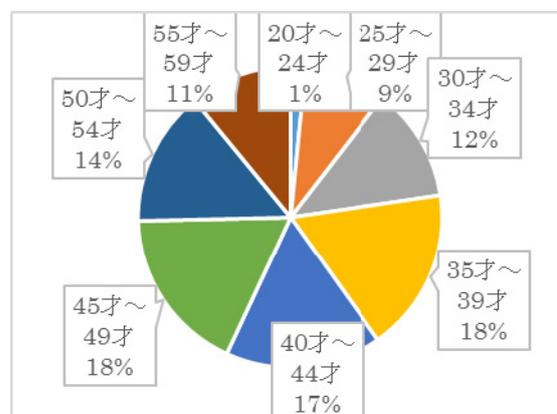


図2 年齢

1-2. 地域

表 3 地域

地域	回答数
北海道	48
東北地方	77
関東地方	410
中部地方	1094
近畿地方	274
中国地方	61
四国地方	19
九州地方	79

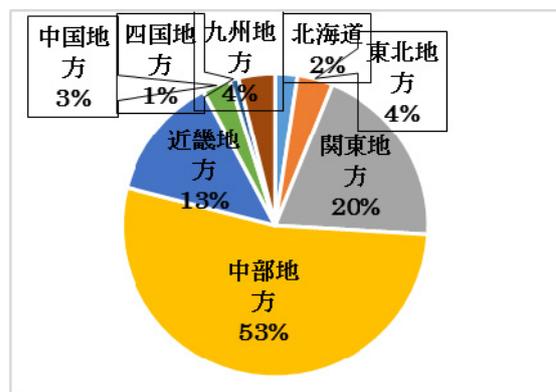


図 3 地域

1-3. 職業・所属部署

表 3 職業

職業	回答数
公務員	177
経営者・役員	182
会社員(事務系)	996
会社員(技術系)	331
会社員(その他)	376

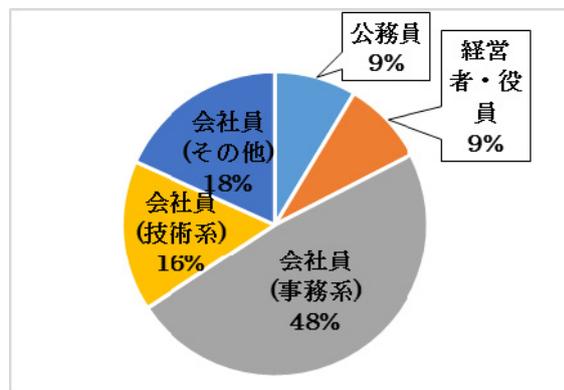


図 3 職業

表 4 所属部署

所属部署	回答数
全国(人事_1年以内関与)	100
全国(人事_2~5年以内関与)	78
全国(人事以外_1~5年以内関与)	853
中部(人事_1年以内関与)	23
中部(人事_2~5年以内関与)	13
中部(人事以外_1~5年以内関与)	995

※全国・中部の別はマクロミル社のアンケート依頼時の分類

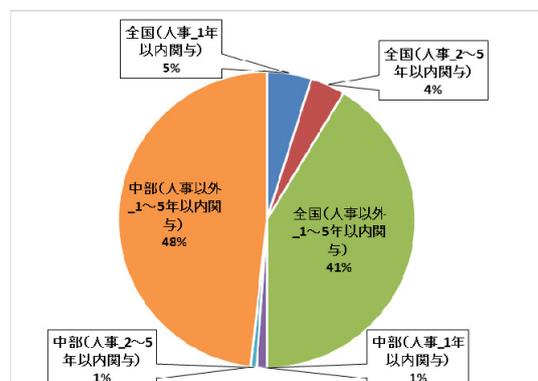


図 4 所属部署

## 1-4. 業種

表 5 業種

業種	回答数	業種	回答数
水産・農林	6	医薬品・化粧品小売	9
鉱業	3	その他小売【 】	24
建設	131	銀行・信託	34
食品・飲料	52	消費者金融	2
繊維工業	3	クレジット	6
衣料・繊維	15	証券・先物	7
木材・木製品	8	保険	29
家具・装備品	5	その他金融【 】	4
パルプ・紙	11	不動産	42
化学・化学品・化粧品	41	鉄道	12
薬剤・医薬品	20	道路輸送	46
ゴム製品	4	水上輸送	3
プラスチック製品	20	航空輸送	6
窯業・土石業	7	倉庫	20
鉄鋼・非鉄	15	郵便・運輸サービス	26
金属製品	32	飲食店	22
機械器具	36	旅行	8
電気機器	79	通信	22
輸送用機器	65	電気・ガス・水道	24
精密機器	39	賃貸・リース	10
情報通信機器	8	宿泊所・ホテル	17
その他製造【 】	39	理容・美容	3
化学医薬卸	8	娯楽	27
衣服繊維卸	5	放送	6
食料飲料卸	10	出版・印刷	30
電気機器卸	18	広告・調査	1
輸送機器卸	4	SIer/NIer、システムコンサルフ	15
その他機器卸【 】	6	ファーム、ベンダー	
その他卸【 】	30	情報サービス	55
百貨店	6	ソフトウェア	53
スーパー・コンビニエンスストア	17	病院・医療	114
衣服・履物小売	14	老人福祉・介護	78
食品・飲料小売	10	教育	87
各種車輛小売	6	その他サービス【 】	193
家庭機具小売	4	官庁・自治体	169
家電・電気器具小売	9	その他団体【 】	31
		その他【 】	41

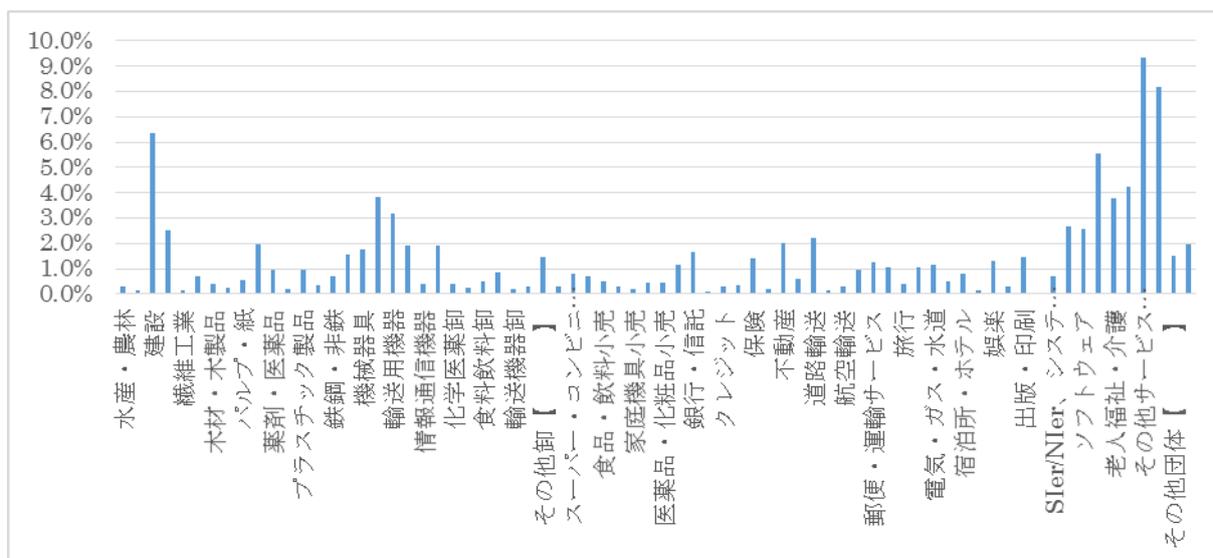


図5 業種

1-5. 従業員数

表6 従業員数

従業員数	回答数
5人未満	77
5人～10人未満	123
10人～20人未満	180
20人～30人未満	104
30人～50人未満	160
50人～100人未満	215
100人～200人未満	201
200人～300人未満	139
300人～500人未満	144
500人～1,000人未満	173
1,000人～3,000人未満	149
3,000人～5,000人未満	85
5,000人以上	312

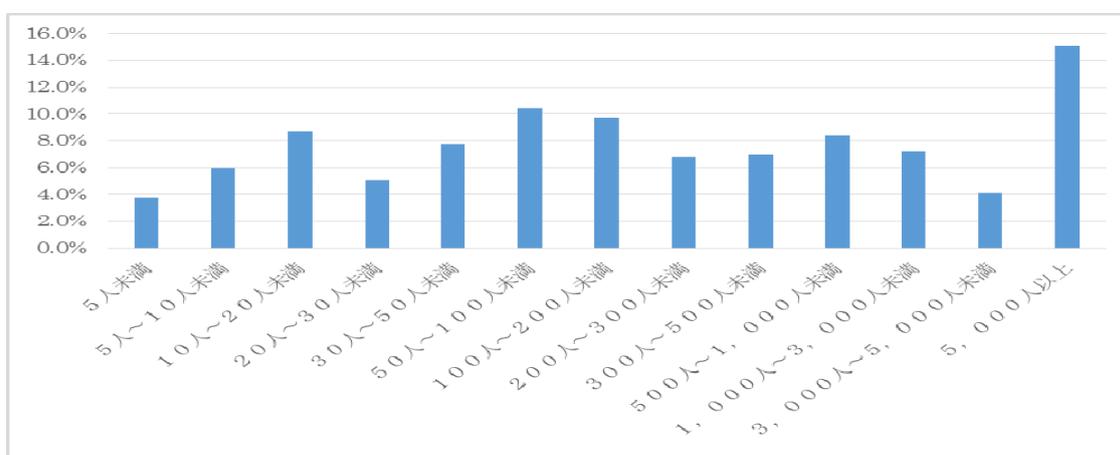


図6 従業員数

## 2. 単純集計

## 2-1. 大学の知名度

表 7 大学の知名度（2062 名中）

大学名	「知っている」と答えた数
愛知学院大学	1312
愛知東邦大学	460
愛知みずほ大学	381
大阪人間科学大学	195
神奈川大学	1480
関西学院大学	1739
至学館大学	528
中京大学	1809
東海学園大学	746
人間環境大学	264
早稲田大学	1987
知っている大学はない	26

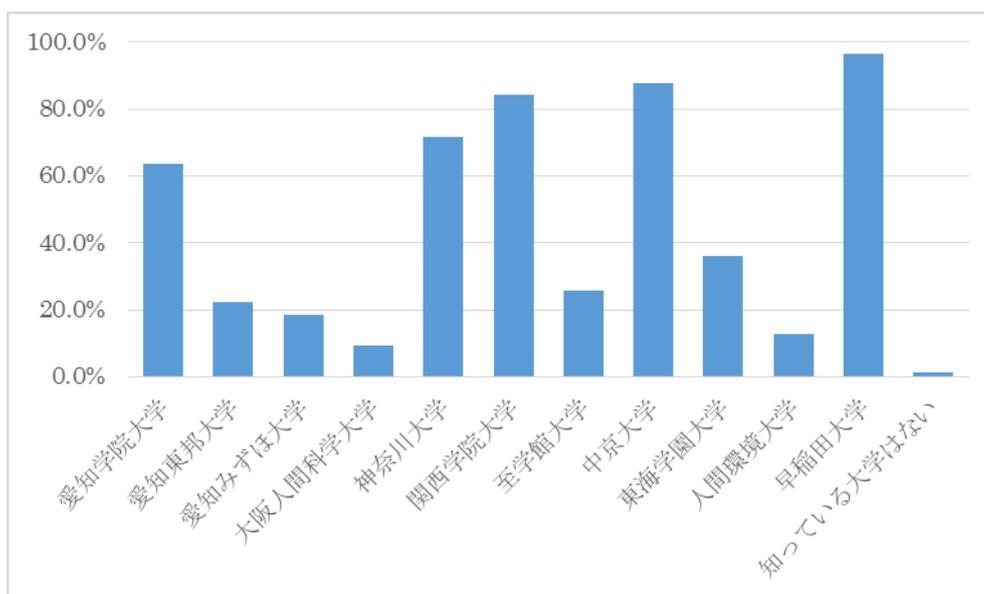


図 7 大学の知名度

2-2. 大学を知った媒体

表 7 大学を知った媒体

	愛知学院大学	愛知東邦大学	愛知みずほ大学	大阪人間科学大学	神奈川大学	関西学院大学	至学館大学	中京大学	東海学園大学	人間環境大学	早稲田大学
大学のパンフレット	10.9%	10.7%	11.8%	17.4%	7.9%	8.7%	9.7%	8.8%	10.3%	12.1%	9.6%
大学のホームページ	10.4%	13.5%	13.4%	20.5%	8.4%	8.9%	9.1%	8.6%	9.9%	14.0%	10.2%
大学の就職課が主催するイベント	3.4%	5.7%	4.2%	6.7%	2.7%	2.6%	3.0%	3.1%	3.6%	6.4%	3.1%
進学情報サイト	11.8%	12.6%	10.2%	20.0%	10.2%	12.0%	10.8%	9.7%	9.0%	12.1%	12.2%
進学情報のための書籍・雑誌	10.8%	10.0%	9.4%	12.8%	10.8%	12.1%	12.1%	10.4%	10.2%	9.5%	12.7%
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)	1.4%	2.2%	1.0%	6.2%	1.3%	1.3%	1.3%	1.2%	1.9%	3.4%	1.5%
テレビCM	3.3%	3.0%	1.8%	5.6%	2.1%	2.6%	3.0%	4.6%	3.9%	3.8%	4.2%
ラジオCM	1.0%	1.1%	0.8%	2.1%	0.5%	0.4%	0.6%	0.8%	1.2%	3.0%	1.3%
新聞広告	7.3%	7.6%	7.1%	5.1%	6.0%	5.9%	7.6%	6.5%	6.7%	6.1%	6.5%
駅・ホームなどでの看板広告	6.6%	5.4%	6.8%	9.2%	3.2%	2.9%	2.8%	4.4%	5.4%	7.2%	3.5%
電車の社内広告	4.0%	2.2%	3.1%	5.1%	1.8%	2.1%	2.1%	2.7%	2.3%	4.5%	2.1%
同僚、家族・友人などの口コミ	26.1%	26.7%	24.7%	11.8%	25.6%	29.2%	22.9%	27.0%	25.5%	17.8%	31.2%
その他	8.1%	7.2%	6.8%	4.6%	11.3%	6.6%	7.8%	8.5%	4.4%	6.1%	7.7%
わからない・忘れた	33.0%	29.1%	28.3%	22.1%	34.1%	35.4%	32.6%	34.9%	33.6%	28.4%	35.2%

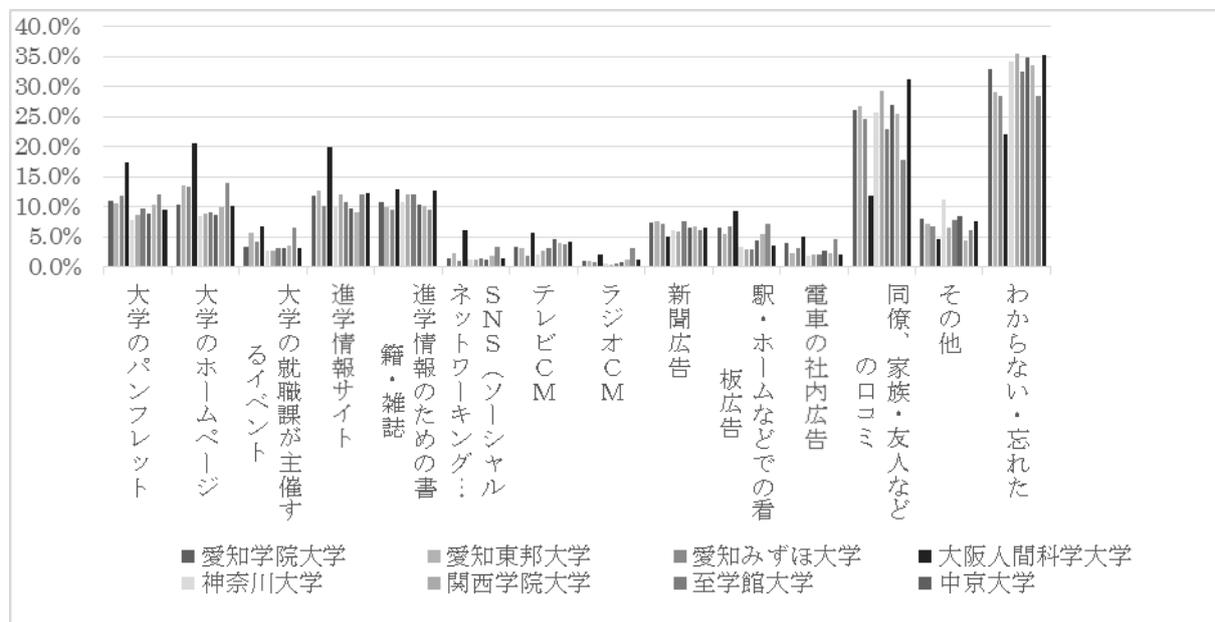


図 7 大学を知った媒体

## 2-3. 健康科学を学んだ人材の採用意向

表 8 健康科学を学んだ人材の採用意向

採用意向	回答数
採用したい	144
やや採用したい	850
あまり採用したくない	816
採用したくない	252

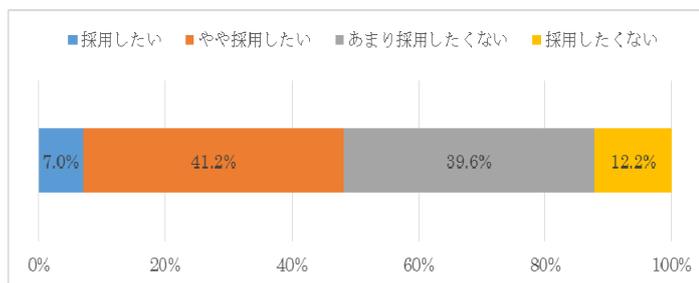


図 8 健康科学を学んだ人材の採用意向

## 2-4. 健康科学を学んだ人材に適した職種

表 9 健康科学を学んだ人材に適した職種

職種	回答数	建設/工事	18
営業/営業企画	235	MR/医療用具営業(医薬)	429
財務/会計/経理	27	管理栄養士、栄養士	843
総務	441	介護福祉士、ヘルパー	864
人事	415	保健師	815
販売/サービス	156	スポーツインストラクター/運動指導員	885
購買/物流	26	スポーツ施設管理・運営スタッフ	661
仕入/商品管理	36	薬剤師	282
一般事務/営業事務	75	看護師	460
企画	173	准看護師	359
広報/IR	118	理学療法士	499
調査/マーケティング	139	作業療法士	389
経営企画/事業企画	62	歯科衛生士	180
経営管理/コンサルタント(会計/戦略など)	29	その他医療機関従事者	17
コンサルタント(人事)	150	美容部員	186
コンサルタント(IT関係)	16	保育士	317
カスタマーサポート	43	幼稚園教員	268
情報システム	29	教員(幼稚園以外)	237
研究/開発	267	塾講師	35
生産	63	その他	20
生産技術/品質管理/検査	110	適していると思う職種はない	131

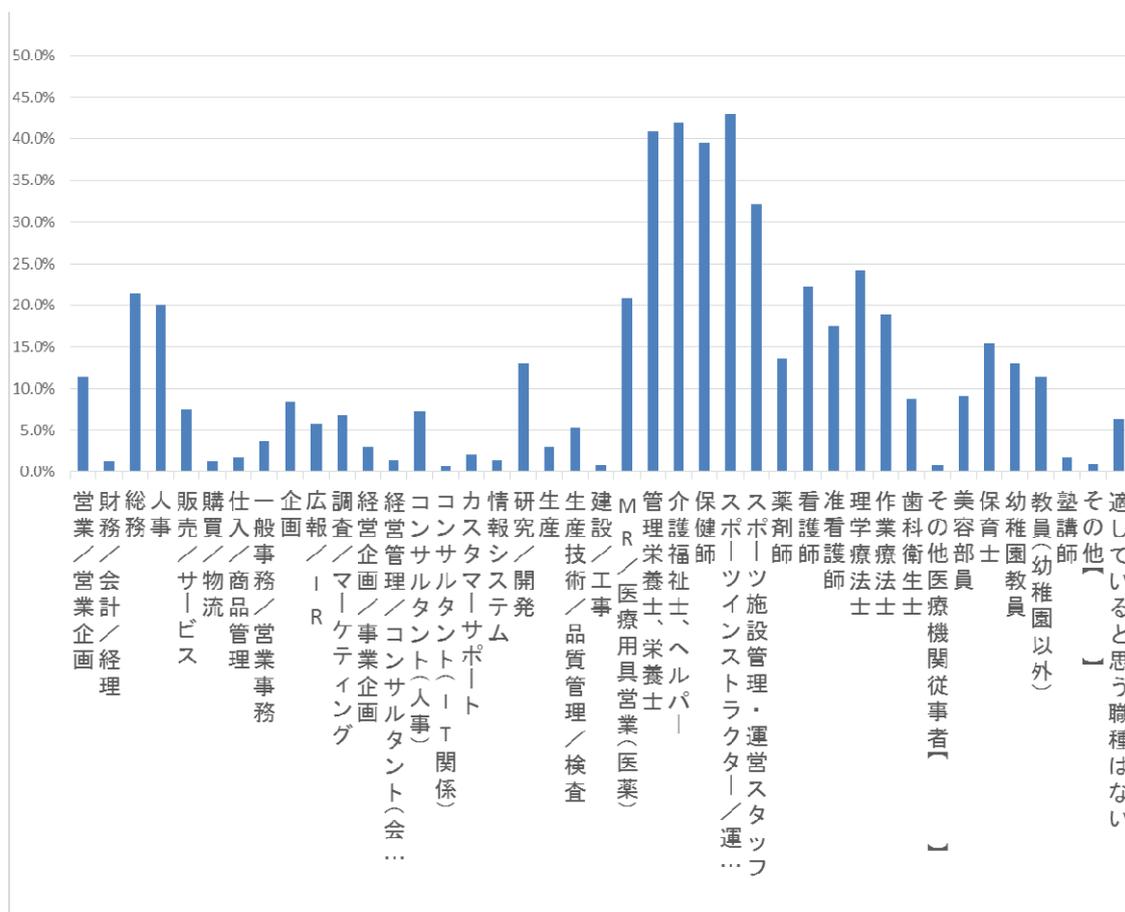


図 9 健康科学を学んだ人材に適した職種

2-5. 「愛知県みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」に対する評価と採用意向

表 10 評価

評価	回答数
魅力的だと思う	145
やや魅力的だと思う	843
あまり魅力的だと思わない	827
魅力的だと思わない	247

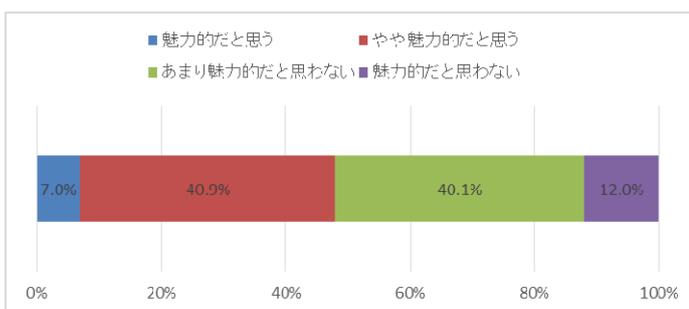


図 10 評価

表 11 採用意向

採用意向	回答数
採用したい	120
やや採用したい	721
あまり採用したくない	966
採用したくない	255

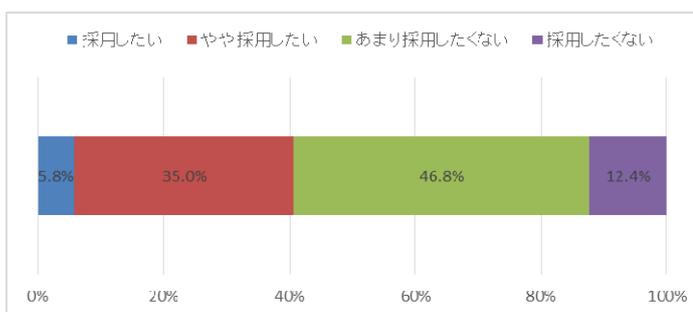


図 11 採用意向

表 12 魅力的な点

魅力的な点	回答数
「健への探究 — 豊かで活力ある健康社会に貢献する人をめざして — 」	246
健康社会をめざし探究しつづけ、その社会において人と向き合う姿勢と専門性を発揮する力を持つ人材を育成する大学です	354
愛知みずほ大学は、平成5年に開学した「人間科学部 心身健康科学科」の1学部1学科の大学です。	117
「健康科学概論」「心理行動科学概論」「未来デザイン演習」といった科目を履修することで人間、健康及び社会を理解し、「身体の健康」「精神の健康」「人間の福祉」について総合的に学びます。	342
卒業生の活躍の場は、学校教育、医療・福祉分野、食品や薬品を扱うメーカー、公務員など多岐にわたっています。	332
本学の母体である学校法人は、ドイツに留学した医学博士の父子によって、昭和14年に「日本女性に対する 保健衛生・科学的知識の向上」を建学の精神として創設されました。「母子手帳」の発案者も理事長を務めていました。	196
少人数教育に徹し、チューター制を通じて教員との距離も近く、1人ひとり、丁寧に学生を支援し続けます。	304
「キャリア開発」や「就職のための戦略」を始めとした授業や、社会とのつながり（地域貢献、連携事業、官学連携、インターンシップ）を通じて自律した学生を育成しています。	291
取得できる主な資格 1.中高一種教員免許状（保健体育・保健） 2.養護教諭一種免許状 3.レクリエーションインストラクター 4.日本心理学会認定心理士 など	357
魅力的だと思う点はない	40

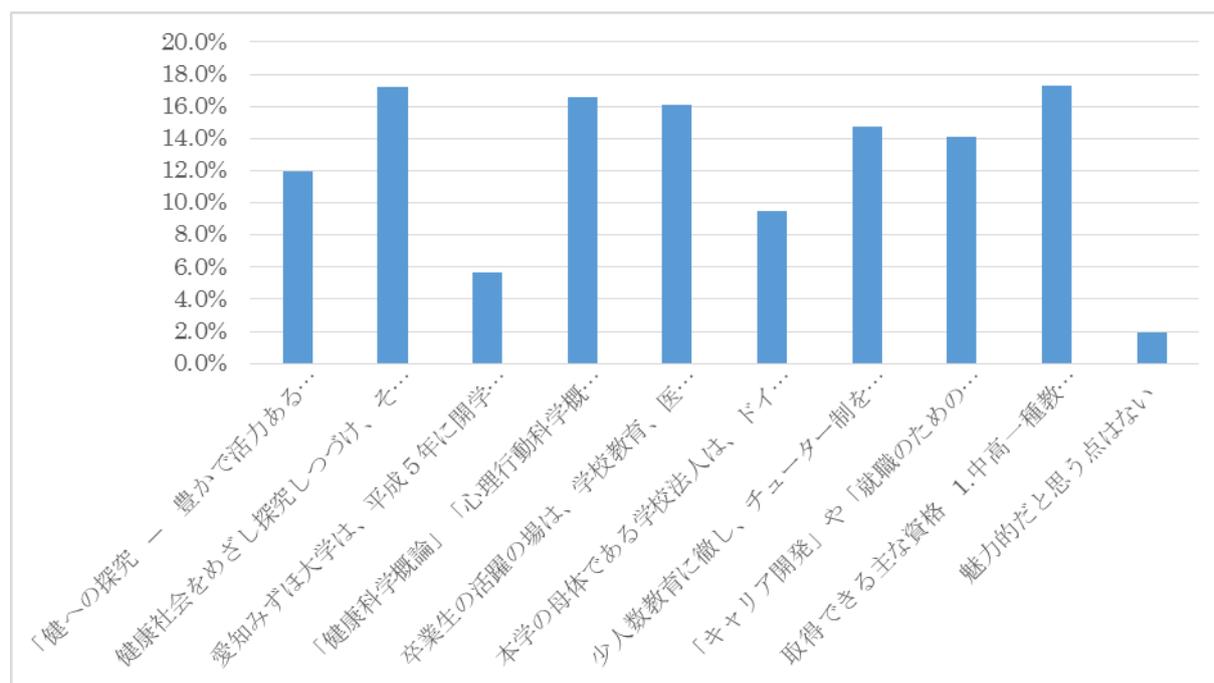


図 12 魅力的な点

2-6. 学修効果向上の為の取り組みに対する評価

表 13 学修効果向上の為の取り組みに対する評価

	選と区分 授業科目の精	ナンバリング	クォーター制	アクティブ・ラーニング	学修コンシエ ルジュ	勢の再構築 勉強学びの姿	の登用 学生スタッフ	海外の大学と の姉妹校提携
良い取り組みだと思 う	20.6%	17.2%	13.5%	21.7%	18.0%	16.1%	19.4%	23.6%
やや良い取り組み だと思 う	63.7%	61.9%	62.1%	63.4%	59.3%	53.9%	56.1%	59.2%
あまり良い取り組 みだと思 わない	13.1%	17.2%	21.3%	12.3%	18.3%	22.0%	20.4%	14.2%
良い取り組みだと思 わない	2.6%	3.6%	3.0%	2.6%	4.5%	8.0%	4.1%	3.0%

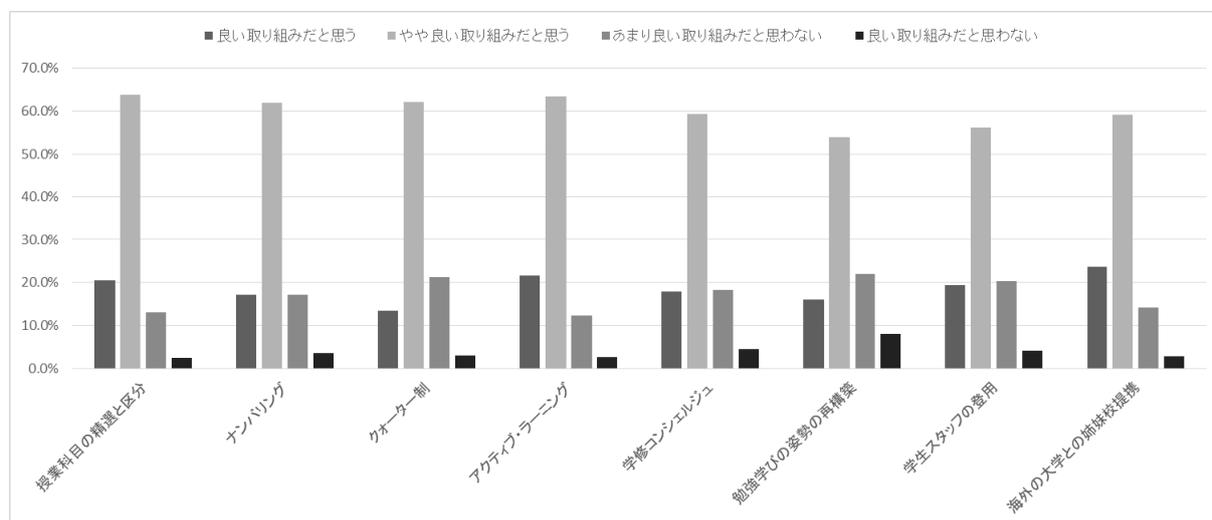


図 13 学修効果向上の為の取り組みに対する評価

2-7. 2014 年度の新卒採用意向

表 14 2014 年度の新卒採用意向

採用意向	回答数
採用を予定している	1115
採用は予定していない	574
わからない	373

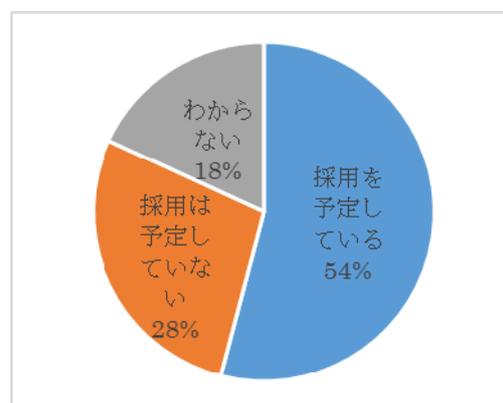


図 14 2014 年度の新卒採用

## 2-8. 新卒採用で重視する点

表 15 新卒採用で重視する点

重視する点	回答数
採用実績のある大学の卒業生であること	358
就職実績の高い大学の卒業生であること	207
偏差値の高い大学の卒業生であること	224
業務と関連のある学問を学んでいること	1023
専門的な知識を身につけていること	969
資格を取得していること	540
留学経験があること	85
語学が堪能であること	268
インターンシップの経験があること	123
その他	442

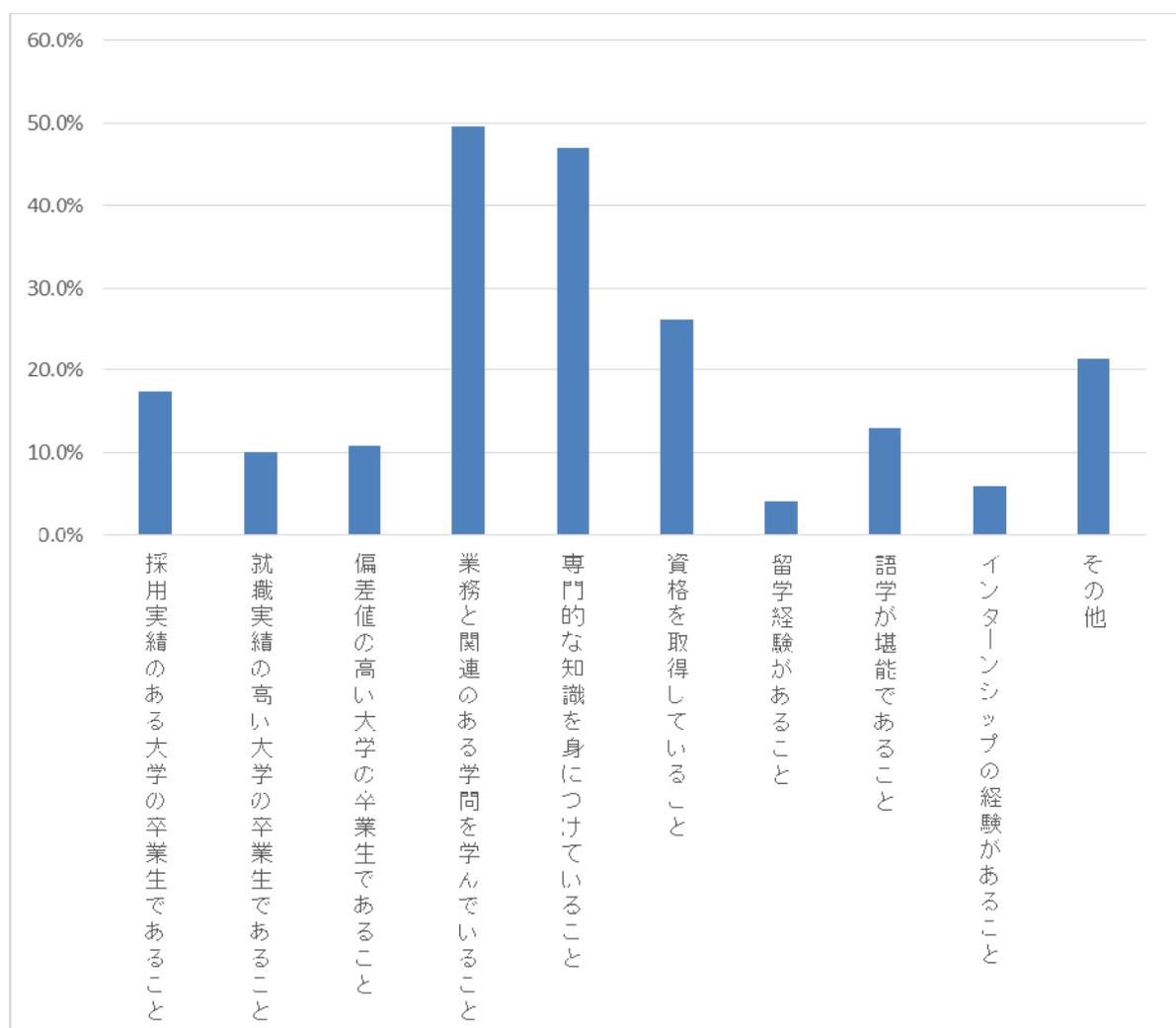


図 15 新卒採用で重視する点

2-9. 1年以上の長期留学経験を重視した新卒採用

表 16 2013 年度採用での重視度合

重視度合	回答数
あてはまる	63
ややあてはまる	192
どちらともいえない	425
あまりあてはまらない	326
あてはまらない	1056

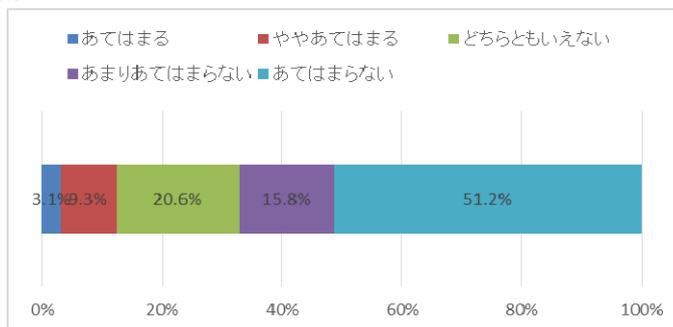


図 16 2013 年度採用での重視度合

表 17 2014 年度採用での重視度合

重視度合	回答数
あてはまる	60
ややあてはまる	206
どちらともいえない	487
あまりあてはまらない	330
あてはまらない	979

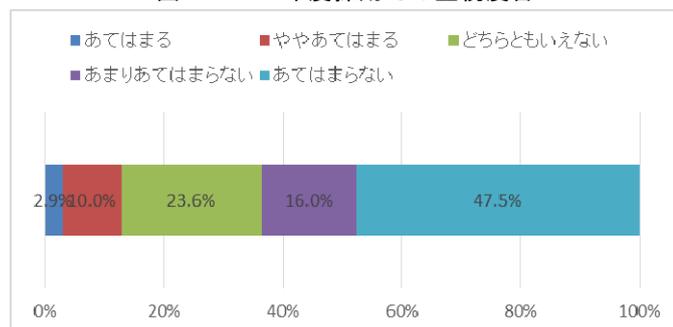


図 17 2014 年度採用での重視度合

3. 自由回答項目のテキストマイニングによる分析

以下で報告するテキストマイニングは、立命館大学産業社会学部准教授の樋口耕一氏が開発したフリーソフトウェアである、「KH Corder」を利用した。

3-1. 「愛知みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」の評価（2-6 表 10・図 10）と学んだ学生の採用意向（2-6 表 11・図 11）の理由（自由回答項目）の特徴語分析結果

表 18

評価	魅力的だと思う		やや魅力的だと思う		あまり魅力的だと思う		魅力的だと思わない	
理由 (頻出語)	健康	10.1%	健康	15.9%	必要	10.8%	大学	10.0%
	人間	9.4%	人材	9.6%	会社	8.6%	必要	7.0%
	人	7.3%	知識	9.1%	当社	8.2%	内容	5.8%
	社会	7.1%	採用	9.0%	業務	8.0%	職種	5.5%
	多い	6.6%	学ぶ	8.8%	大学	6.9%	業務	5.3%
	精神	6.3%	人	8.0%	関係	6.3%	弊社	4.9%
	人材	6.3%	社会	7.2%	職種	5.1%	関係	4.8%
	期待	6.2%	専門	7.1%	弊社	5.0%	仕事	4.7%
	学ぶ	5.8%	分野	6.4%	特に	4.8%	低い	4.5%
	仕事	5.8%	人間	6.3%	内容	4.7%	当社	4.3%

3-2. 「愛知みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」で学んだ学生の採用意向（2-6 表 11・図 11）とその理由（自由回答項目）の特徴語分析結果

表 19

採用意向	採用したい		やや採用したい		あまり採用したくない		採用したくない	
理由 (頻出語)	人間	11.1%	健康	19.1%	必要	11.8%	必要	10.1%
	健康	9.5%	人材	10.2%	採用	9.3%	大学	7.1%
	人	7.1%	知識	9.5%	当社	9.0%	業務	6.0%
	学ぶ	6.4%	人	9.4%	会社	8.8%	職種	6.0%
	多い	6.2%	学ぶ	8.8%	業務	8.6%	会社	5.6%
	社会	5.9%	社会	8.4%	大学	8.2%	当社	5.3%
	人材	5.7%	人間	7.3%	専門	7.2%	内容	5.3%
	身体	5.2%	学生	6.1%	関係	6.7%	全く	5.3%
	心身	4.8%	持つ	5.3%	職種	6.6%	特に	4.8%
	精神	4.6%	考える	5.3%	分野	5.8%	関係	4.7%

3-3. 「愛知みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」で学んだ学生の採用意向（2-6 表 11・図 11）の理由（自由回答項目）のクラスター分析結果

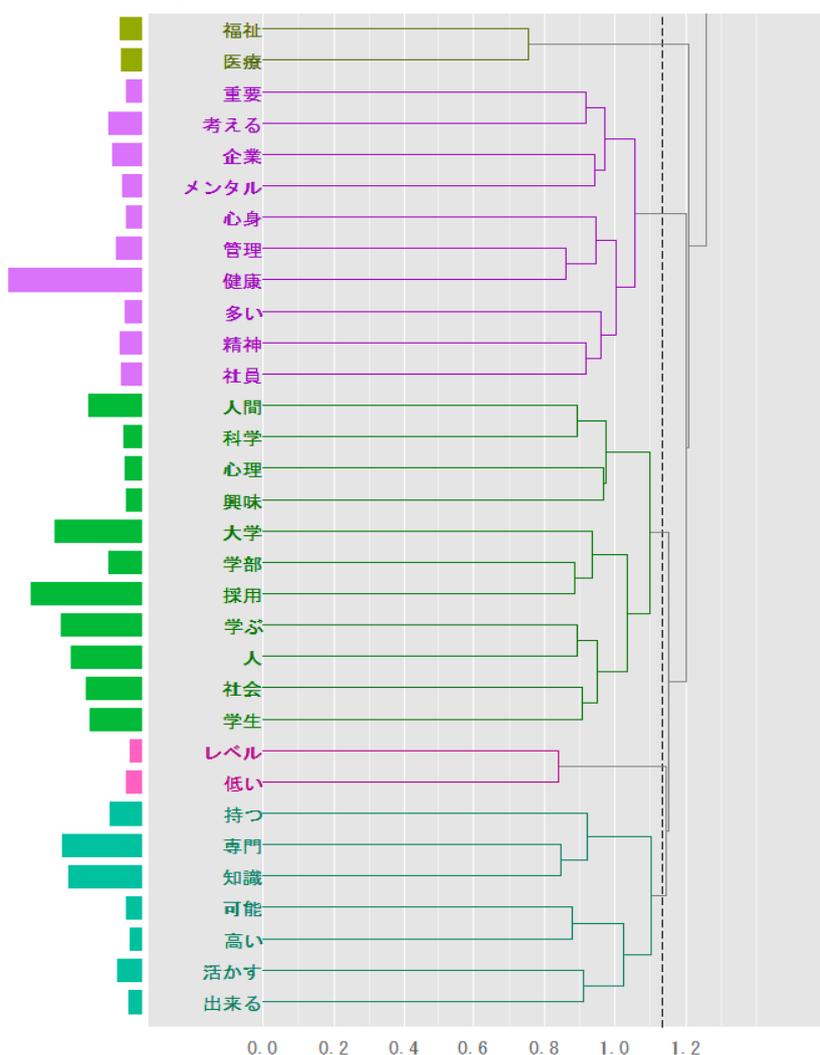


図 18

## 3-4. 3-1～3-3 に関する考察

「愛知みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」の評価や採用意向に関する肯定的な回答の中で共通して顕著に見られるキーワードには「健康」「人間」「人」「学ぶ」などがある。

評価や採用意向で共通して上位となる「健康」に関してクラスター分析の結果を参照すると、「健康」と共に有意な頻繁さで利用されているキーワードには、「管理」「社員」「心身」「メンタル」「精神」などが見られ、本学に肯定的な層には、社員の心身、特にメンタル面での健康管理能力を期待する傾向が見られることが分かる。

また、クラスター分析によれば、「人間」「人」「学ぶ」などのキーワードは同時に使われる傾向が見られるが、同時に「心理」「興味」などのキーワードも共に使われていることが分かる。このことから、心理に興味があり、人間や人について学んだ学生を求めている傾向が伺える。これは、キーワード「健康」に関する考察と符合する。

## 3-5. 「愛知みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」の評価（2-6 表 10・図 10）と「健康科学」の領域の人材育成をさらに広げるために今後求められる教育内容やコース（自由回答項目）の特徴語分析結果

表 20

評価	魅力的だと思う		やや魅力的だと思う		あまり魅力的だと思わない		魅力的だと思わない	
	キーワード	割合	キーワード	割合	キーワード	割合	キーワード	割合
求められる教育内容・コース（頻出語）	健康	5.7%	教育	9.6%	科学	5.4%	分かる	5.9%
	社会	5.5%	健康	8.9%	企業	5.1%	必要	5.8%
	教育	4.9%	社会	8.7%	大学	4.5%	特に	5.7%
	必要	4.4%	コース	6.0%	専門	4.4%	学生	4.7%
	専門	4.4%	特に	5.7%	考える	3.7%	人材	4.5%
	コース	4.4%	内容	4.9%	育成	3.7%	大学	3.5%
	心	4.1%	人	4.7%	良い	2.8%	自分	3.2%
	介護	4.0%	分野	4.6%	学習	2.7%	一般	2.9%
	人	4.0%	実践	4.5%	資格	2.7%	領域	2.3%
	実習	3.9%	実習	4.1%	求める	2.5%	勉強	2.2%

## 3-6. 「愛知みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」で学んだ学生の採用意向（2-6 表 11・図 11）と「健康科学」の領域の人材育成をさらに広げるために今後求められる教育内容やコース（自由回答項目）の特徴語分析結果

表 21

採用意向	採用したい		やや採用したい		あまり採用したくない		採用したくない	
	キーワード	割合	キーワード	割合	キーワード	割合	キーワード	割合
求められる教育内容・コース（頻出語）	健康	5.9%	教育	9.2%	社会	8.1%	特に	6.2%
	関係	5.2%	健康	8.2%	必要	6.9%	分かる	5.1%
	カリキュラム	5.0%	社会	7.8%	科学	5.5%	人材	4.4%
	社会	4.9%	コース	6.8%	分野	5.1%	コース	4.2%
	心理	4.4%	人	5.1%	大学	5.0%	内容	4.2%
	人材	4.3%	知識	4.5%	内容	4.9%	科学	4.0%
	医療	3.7%	企業	4.5%	企業	4.6%	学生	4.0%
	体験	3.7%	実習	4.1%	専門	4.6%	学ぶ	3.6%
	現場	3.6%	実践	3.9%	学ぶ	4.4%	一般	3.2%
	コース	3.5%	メンタル	3.9%	考える	4.0%	就職	3.0%

3-7. 「健康科学」の領域の人材育成をさらに広げるために今後求められる教育内容やコース(自由回答項目)のクラスター分析結果

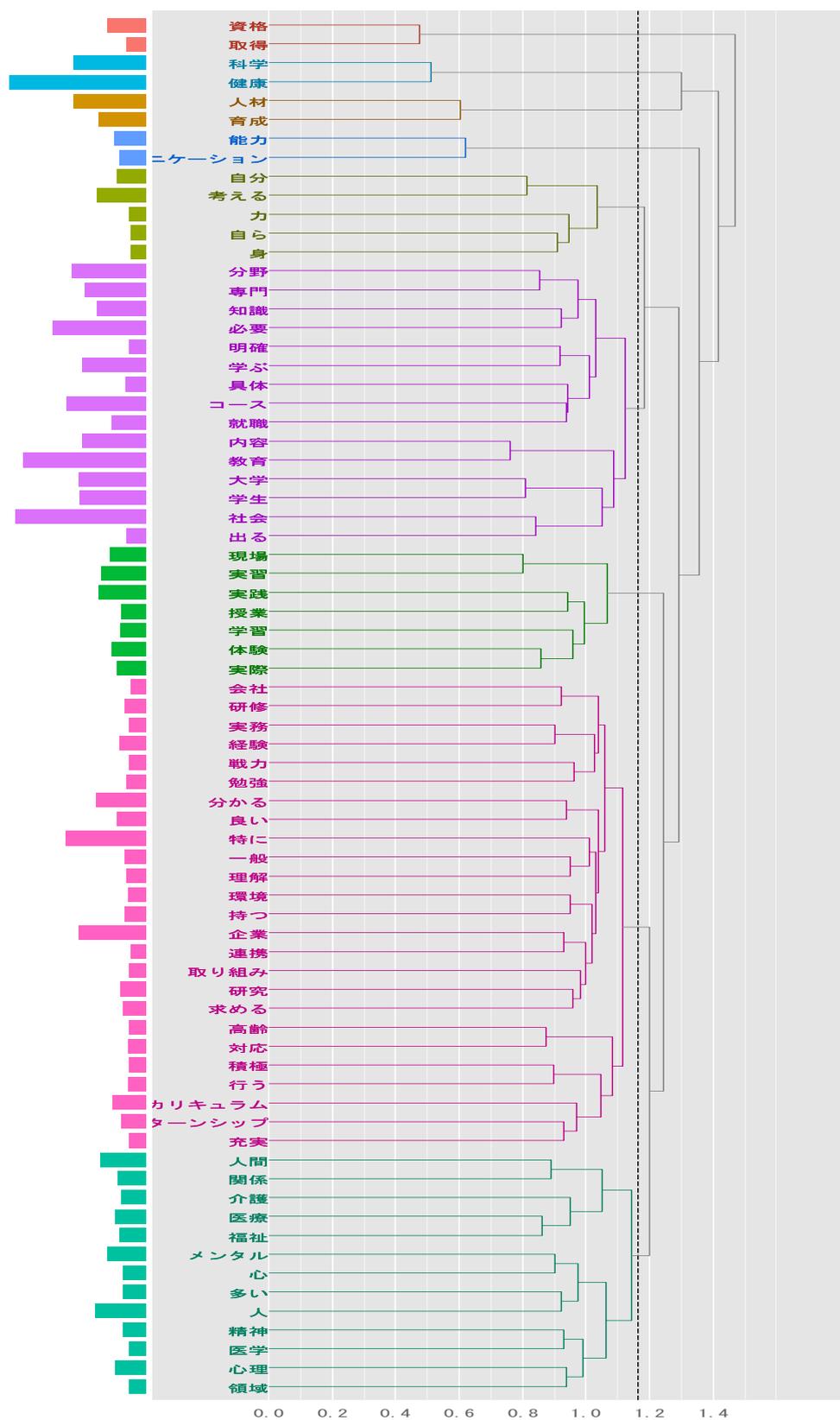


図 19

## 3-8. 3-5～3-7 に関する考察

「愛知みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」の評価や採用意向に関して肯定的に回答した群では、健康、教育などの語が頻出しているが、これらは質問内容に含まれる語である為、回答の傾向を把握するに当たっては有意ではない。クラスター分析の結果を参照しても、「健康」は「科学」と、「教育」は「内容」「大学」などと結びついており、今後求められるコース・教育内容の把握はできない。

傾向に関して有意性が認められる語としては「カリキュラム」はクラスター分析では「インターンシップ」「充実」などと結びついており、また、「体験」「実習」「実践」「現場」などの語も比較的頻出している上にクラスター分析でも互いに結びついていることが分かる。これらから、職場などでの体験を含む実践型の教育内容の提案が多いことが分かる。

また、「心理」「心」「メンタル」等の語は、頻出しつつ互いに結びついており、Q8で見られたようにメンタル面での健康管理能力が求められている傾向もみられる。

「コース」に関しては、「就職」「学ぶ」「明確」などという語と結びついており、コースで学ぶ内容や就職先などの明確化が求められていると考えられる。

## 3-9. 「愛知みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」の評価（2-6 表 10・図 10）と新卒の採用で重視する点（2-8 表 15・図 15 「その他」自由回答項目）の特徴語分析結果

表 22

評価	魅力的だと思う		やや魅力的だと思う		あまり魅力的だと思わない		魅力的だと思わない	
採用で重視する内容（頻出語）	やる気	2.7%	人間	3.9%	やる気	2.2%	人間	4.0%
	体力	2.0%	人柄	1.7%	能力	2.0%	人柄	2.2%
	コミュニケーション	1.8%	人	1.7%	人	1.7%	やる気	2.1%
	人	1.7%	人物	1.5%	特に	1.4%	強い	1.2%
	能力	1.7%	重視	1.5%	採用	1.1%	性格	1.2%
	人材	1.3%	コミュニケーション	1.5%	高い	1.1%	常識	1.2%
	高い	1.3%	意欲	0.9%	学歴	0.8%	人物	1.1%
	重視	1.2%	書類	0.7%	新卒	0.8%	高卒	0.8%
	新しい	0.7%	本人	0.7%	本人	0.8%	基礎	0.8%
	評価	0.7%	仕事	0.6%	持つ	0.6%	資質	0.8%

## 3-10. 「愛知みずほ大学 人間科学部 心身健康科学科」で学んだ学生の採用意向（2-6 表 11・図 11）と新卒の採用で重視する点（2-8 表 15・図 15 「その他」自由回答項目）の特徴語分析結果

表 23

採用意向	採用したい		やや採用したい		あまり採用したくない		採用したくない	
採用で重視する内容（頻出語）	人間	2.2%	人間	3.4%	やる気	2.6%	人間	3.5%
	高い	1.5%	能力	2.2%	人柄	1.7%	人柄	1.8%
	コミュニケーション	1.4%	コミュニケーション	1.8%	人	1.7%	新卒	1.1%
	人柄	1.3%	人	1.8%	特に	1.2%	採用	1.1%
	人	1.3%	重視	1.5%	人物	1.2%	高卒	0.8%
	条件	0.8%	人物	1.2%	採用	1.1%	大学	0.8%
	前	0.8%	特に	1.1%	本人	1.0%	動機	0.8%
	評価	0.8%	意欲	1.0%	高い	0.9%	志望	0.8%
	モラル	0.8%	書類	0.8%	社会	0.7%	前向き	0.8%
	当てはまる	0.8%	選考	0.7%	新卒	0.7%	性格	0.8%

## 3-11. 3-9～3-10 に関する考察

特徴的な傾向としては、本学の教育内容や本学からの採用に肯定的な企業と否定的な企業で、頻出語に大きな違いがな

いことがあげられる。

共通して、「人間」「人柄」「人」「やる気」などの語が多く、いわゆる「人物重視」の傾向が読み取れる。

本学の教育内容や本学からの採用に肯定的な企業に特徴的な語としては、「コミュニケーション」がある。これらの企業はコミュニケーション能力を重視する傾向が伺えるが、複数回答項目“のその他”項目であって度数は少ない（数件程度）である為、明確な傾向とは言い難い。